

## ПРОГРАМА

День 1, 17 грудня

9.00 – 10.00	Реєстрація. Ранкова кава
10.00 - 10.10	Відкриття заходу. <b>Геннадій Чижиков</b> , президент ТПП України
<b>Сесія 1</b>	
<b>«Антикризовий PR. Як не втратити позиції в часи турбулентності»</b>	
Модератор: <b>Михайло Непран</b> , перший віце-президент ТПП України	
10.10 - 11.10	<i>Взаємодія зі ЗМІ в період змін.</i> <b>Павло Шеремет</b> , відомий тележурналіст, блогер
11.10 – 12.10	<i>Конфліктний PR. Як уникнути негативного впливу на імідж організації.</i> <b>Сергій Костюков</b> , директор агентства маркетингових комунікацій AG Communications
12.10 – 12.30	<i>Антикризові комунікації на прикладі регіональної торгово-промислової палати.</i> <b>Андрій Попов</b> , начальник відділу зв'язків із громадськістю та ЗМІ Миколаївської ТПП
12.30 – 13.00	<i>50 відтінків чорного PR. Методи боротьби з чорним PR.</i> <b>Марина Горобей</b> , керівник департаменту інтернет-маркетингу стартап-студії "Gekos"
13.00 – 14.00	Обід
<b>Сесія 2</b>	
<b>«Стратегія та тактика в PR-комунікаціях»</b>	
14.00 – 15.00	<i>PR іміджевих заходів.</i> <b>Сергій Клімов</b> , засновник Kiev Food & Wine Festival, Kiev Sunday Breakfast
15.00 – 15.30	<i>PR-стратегія в членській організації.</i> <b>Конал Кемпбелл</b> , PR-консультант ведучих фінансових и політичних інститутів
15.30 – 16.00	<i>Кава-брейк</i>
<b>Сесія 3</b>	
<b>«Веб-портал та соціальні мережі в PR-стратегії організації»</b>	
16.00 - 17.30	<i>Ефективні інтернет-комунікації в членській організації. Майстер-клас.</i> <b>Дмитро Павлов</b> , власник групи компаній UCT
17.30 - 18.00	<i>Як просувати організацію через Вікіпедію.</i> <b>Юрій Пероганич</b> , виконавчий директор ГО «Вікімедіа Україна»

День 2, 18 грудня

<b>Сесія 4</b>	
<b>«Іміджеві заходи в PR-стратегії організації»</b>	
9.00 – 9.40	<i>Іміджеві заходи. Їх вплив на розвиток членства в організації.</i> <b>Костянтин Іванов</b> , президент Чернігівської ТПП
9.40 – 10.00	<i>Співпраця з інформаційними партнерами на безоплатній основі.</i> <b>Дар'я Сваткова</b> , event-менеджер видавництва «Юридична практика»
<b>Сесія 5</b>	
<b>Інтерактивна дискусія</b>	
10.00 – 11.00	<i>PR першої особи компанії.</i> <b>Ірина Нікітіна</b> , консультант з питань стратегії і розвитку
11.00 – 11.40	<i>Кава-брейк</i>
<b>Сесія 6</b>	
<b>Інтерактивна дискусія</b>	
<b>«Взаємодія бізнес-асоціацій із діловими медіа»</b>	
11.40 – 14.00	<b>«Чого очікують українські медіа від бізнес-асоціацій. Взаємовигідне партнерство»</b> <b>Андрій Куликов</b> , тележурналіст, медіа-експерт, ведучий проекту "Свобода слова" на ICTV; <b>Павло Шеремет</b> , тележурналіст, блогер, автор документальних фільмів і телепрограм; <b>Анна Масюк</b> , шеф-редактор журналу Companion; <b>Геннадій Чижиков</b> , президент ТПП України.  <b>Питання до обговорення:</b> - Взаємодія зі ЗМІ. Як бути цікавим для українських медіа. - Як потрапити до журналістського пулу улюблених спікерів. - Яку інформацію очікують регулярно отримувати ЗМІ від бізнес-асоціацій.
14.00 – 15.00	<i>Обід</i>
<b>Сесія 7</b>	
<b>Екскурсії</b>	
15.00- 18.00	<i>5 головних помилок в управлінні репутацією компанії.</i> <b>Олена Плахова</b> , директор з корпоративних комунікацій «Corum Group» Участь у записі програми «Майстер-клас». Екскурсія на телеканал Business.
18.30 – 19.30	Екскурсія на телеканал ICTV