

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА „КРОК”**

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
„ГЛОБАЛЬНИЙ БІЗНЕС МЕНЕДЖМЕНТ”
Другого рівня вищої освіти
галузі знань 29 „МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ”
за спеціальністю 292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»
Кваліфікація: магістр з міжнародних економічних відносин**

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ
ВНЗ «УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА „КРОК”
Голова Вченої ради
_____ С.М. Лаптев
(протокол №
від « » 2020 р.)**

Київ – 2020р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності №292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ») у складі:

1. Загорняк Наталія Борисівна, к.е.н., к.ю.н., викладачка Бізнес школи, Академічний керівник програми
2. Сєдашова Оксана Анатоліївна, к.п.н., викладачка Бізнес школи
3. Романцов Роман Володимирович, MBA, сертифікований менеджер ПВЛС, викладач Бізнес школи
4. Петрова Ірина Леонідівна, д.е.н., професор, викладачка Бізнес школи
5. Балабанюк Жанна, PhD, викладачка Бізнес школи

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

- 1.
- 2.
- 3.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності №292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ» (за освітньою програмою Глобальний бізнес менеджмент.)

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) ступінь вищої освіти; Кваліфікація освітня - Магістр з міжнародних економічних відносин
Офіційна назва освітньої програми	Глобальний бізнес менеджмент
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія Міністерства освіти і науки України (рішення від 30.06.2015 р., протокол №117) (Наказ МОН України від 03.07.2015 р. №1683-л) Україна Акредитація спеціальності 292 "Міжнародні економічні відносини галузі знань 29 "Міжнародні відносини". Сертифікат про акредитацію, серія НІ, номер 1190893 термін дії до 1 липня 2025р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освітній ступінь бакалавра. Решта вимог визначаються правилами прийому на освітньо-професійну програму магістра
Мова(и) викладання	Англійська
Термін дії освітньої програми	01 липня 2025 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://bs.krok.edu.ua/en/program-master-of-global-business-management/
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити підготовку компетентних професіоналів у галузі міжнародного бізнесу, менеджменту, міжнародних економічних відносин й розвинути у здобувачів навички в області глобального бізнес-менеджменту за рахунок більш глибокого розуміння проблем управління бізнесом у глобальному середовищі на різних рівнях. За функціональними складовими–підготувати висококваліфікованих менеджерів, управлінців, які мають фундаментальні фахові знання, володіють сучасним економічним мисленням і прикладними навичками, необхідними для розв'язання управлінських завдань й проблем, здатними реалізовувати та підтримувати міжнародні зв'язки на різних рівнях, компетентні проводити дослідження та генерувати інновації.	

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	29 Міжнародні відносини 292 Міжнародні економічні відносини, за освітньою програмою Глобальний бізнес менеджмент.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра, прикладна Підготовка висококваліфікованих фахівців з міжнародного бізнесу та економічних відносин, які мають фундаментальні фахові знання, володіють сучасним бізнес-мисленням і прикладними навичками, необхідними для розв'язання завдань й проблем реалізації міжнародних зв'язків на різних рівнях, що вимагають проведення дослідження та генерування інновацій.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта в галузі знань 29 "Міжнародні економічні відносини" за спеціальністю 292 "Міжнародні економічні відносини" за освітньою програмою Глобальний бізнес менеджмент. Акцент на ефективній моделі управління компанією в умовах постійно-мінливого глобального бізнес середовища зі здатністю до визначення проблем та реагування на виклики. Ключові слова: глобалізація, менеджмент, міжнародний бізнес, глобальний бізнес менеджмент
Особливості програми	Програма орієнтована на глибоку практичну підготовку сучасних менеджерів, керівників, фахівців з міжнародних економічних відносин за умов глобалізації, відповідно до потреб та вимог міжнародного ринку праці та сучасних особливостей інтернаціоналізації бізнесу. Програма реалізується англійською мовою. Студенти можуть скласти Міжнародний сертифікаційний екзамен UniCert – Certified Professional in Management.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати на всіх посадах, що потребують глибоких знань у сфері менеджменту та міжнародних економічних відносин, особливостей ведення міжнародного бізнесу у глобальному середовищі, навичок аналізувати глобальні ринки та уміння вести ділове спілкування у глобальному середовищі відповідно до класифікатора професій. Працевлаштування в транснаціональних корпораціях, на підприємствах та організаціях різних організаційно-правових форм з правом обіймати первинні посади згідно класифікатора професій України: 3449 Інспектор з експорту; 2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі; 2419.2 Консультант із зовнішньоекономічних питань; 2419.2 Експерт із зовнішньоекономічних питань; 2419.2 Консультант з зовнішньоекономічних питань, 1224 Керівник торговельно-економічної місії; 1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності; 2441.2 Економічний радник, 1231 Головний економіст, 1231 Директор з економіки, 2441.1 Науковий співробітник (економіка), 2441.1 Науковий співробітник-консультант (економіка), 2441.2 Економіст з міжнародної економіки

Подальше навчання	Магістр може продовжувати навчання на освітньо-науковому рівні доктора філософії та набувати додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, продовжувати навчання протягом життя згідно чинного законодавства.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Застосовуються такі форми викладання: проблемно-орієнтоване навчання, кейсові методики, виконання індивідуальних наукових робіт, самонавчання, групові проекти, навчання через практику. Навчання здійснюється шляхом поєднання оффлайн та онлайн формату з використанням Платформи MOODLE.
Оцінювання	Письмові екзамени та заліки, звіти з практики, презентації, проектна робота тестування. Підсумковий контроль – екзамени з урахуванням накопичених балів поточного контролю за рейтинговою системою оцінювання. Атестація проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми в управлінні організацією, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Управлінська: здатність планувати і управляти проектами з урахуванням бюджетних та кадрових обмежень</p> <p>ЗК2. Управлінська: здатність вирішувати проблеми, справлятися зі стресом і ефективно вирішувати практичні завдання</p> <p>ЗК3. Аналітична: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК4. Робота в команді: здатність до роботи в команді і прийняття на себе відповідальності за вирішення задач.</p> <p>ЗК5. Дослідницька: здатність спрямувати себе певним шляхом для досягнення важливих цілей, що зробить внесок в розвиток знань через наукові дослідження</p> <p>ЗК6. Комунікаційна: здатність ефективно спілкуватися, активно слухати, передавати інформацію шляхом презентацій, ведення переговорів, а також уміння представити складну інформацію у стислій усній або письмовій формі.</p> <p>ЗК7. Креативна: здатність проявляти творчий підхід в розробці ідей, генерувати оригінальні, якісно нові ідеї, які можуть бути однозначно та аргументовано здійснені/реалізовані як в знайомих, так і в незнайомих ситуаціях.</p>

<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.</p> <p>ФК2. Здатність розробляти та аналізувати моделі розвитку національних економік і визначати їхню роль у сучасній світогосподарській системі.</p> <p>ФК3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини</p> <p>ФК4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.</p> <p>ФК5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науковотехнологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.</p> <p>ФК6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.</p> <p>ФК7. Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.</p> <p>ФК8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.</p> <p>ФК9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<p>ПРН 1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.</p> <p>ПРН 2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій</p> <p>ПРН 3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН 4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем маркетингу та продажів за невизначених умов і вимог.</p> <p>ПРН 5. Критично мислити та формулювати аргументовані думки на основі отриманої складної інформації та інтегрувати функціональні знання та застосовувати навички стратегічного управління на різних рівнях в мінливих бізнес-середовищах;</p> <p>ПРН 6. Розуміти сучасні організації та їх зацікавлені сторони, знати</p>

та застосовувати різні моделі для запровадження змін в організаціях;

ПРН 7. Ефективно функціонувати в міжкультурних умовах, розуміючи природу глобалізації, розуміти важливість ділової етики в глобальному середовищі та діяти сумлінно, ефективно працювати в різноманітному командному середовищі;

ПРН 8. Аналізує складні дані, розуміючи фінансові наслідки прийняття управлінських рішень; оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів. Критично мислити та формулювати обґрунтовані думки на базі комплексної інформації.

ПРН 9. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

ПРН 10. Досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.

ПРН. 11. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

ПРН 12. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

ПРН 13. Розуміти закономірності та тенденції розвитку бізнесу в умовах економіки знань з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

ПРН 14. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН 15. Визначати стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів.

ПРН 16. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

ПРН 17. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

ПРН 18. Розвивати кар'єру управління та прихильність до навчання протягом усього життя.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	До викладання залучаються штатні працівники університету, викладачі практики, які відповідають кваліфікаційним вимогам відповідно до спеціальності.
Матеріально-технічне забезпечення	Відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності: <ul style="list-style-type: none"> – навчальні мультимедійні аудиторії; – бібліотека, у тому числі читальна зала; – спортивні зали; – їдальня; – гуртожиток; – медичний пункт.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Для забезпечення доступу до навчально-методичних матеріалів по всім дисциплінам використовується платформа дистанційного навчання MOODLE.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	За програмами академічної мобільності в рамках програм та/або договорів між ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	За програмами академічної мобільності в рамках програм та/або договорів між ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» та закордонними закладами вищої освіти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно з визначеними правилами МОН України та правилами прийому на навчання до ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК».

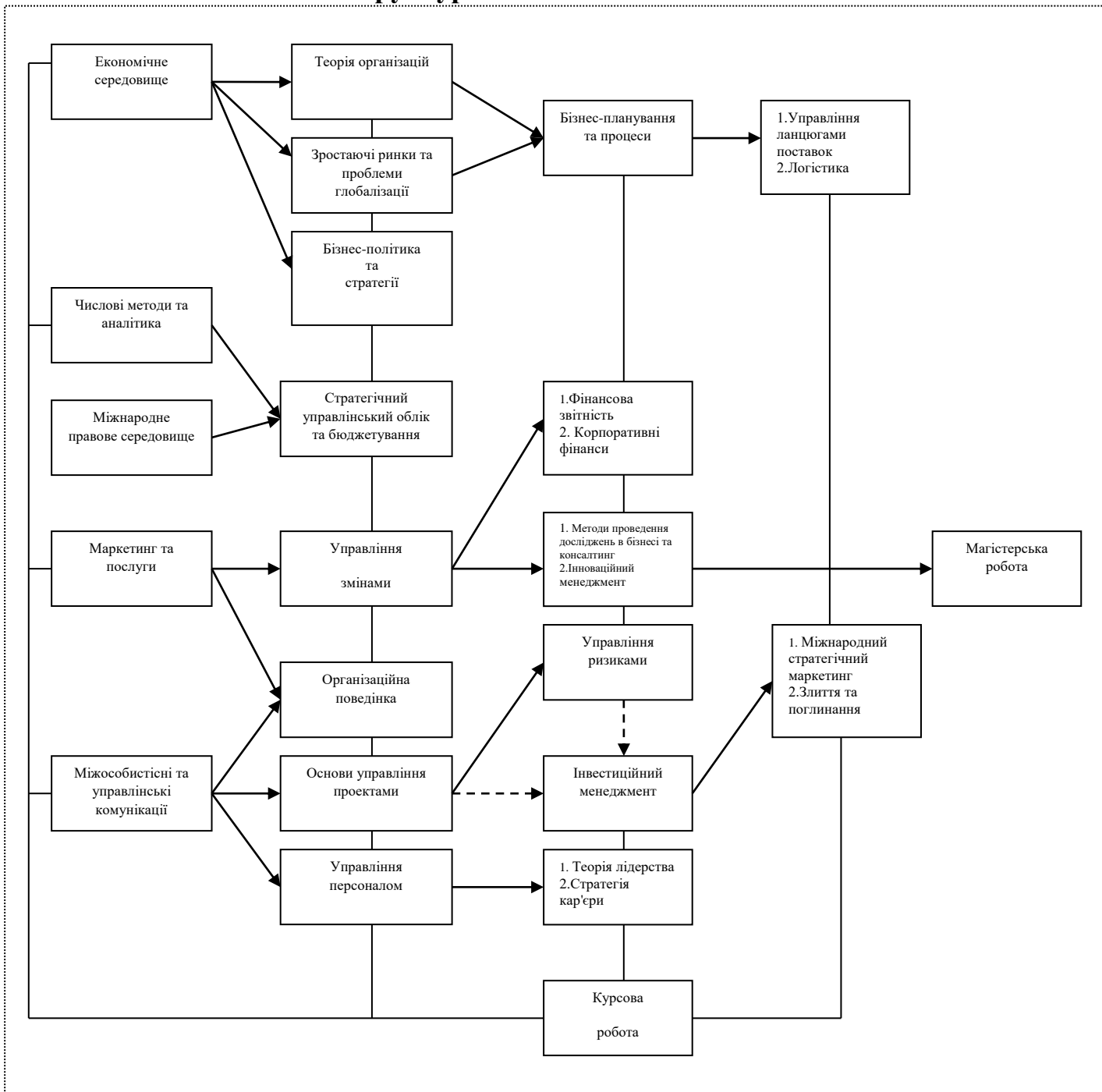
2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Економічне середовище	3	екзамен
ОК 2.	Теорія організацій – сучасний менеджмент	3	екзамен
ОК 3.	Міжнародне правове середовище	3	диф.залик
ОК 4.	Стратегічний управлінський облік та бюджетування	3	екзамен

ОК 5.	Маркетинг та послуги	3	екзамен
ОК 6.	Міжособистнісні та управлінські комунікації	3	диф. залік
ОК 7.	Бізнес планування та процеси	3	екзамен
ОК 8.	Числові методи та аналітика	3	екзамен
ОК 9.	Бізнес-політика та стратегії	3	екзамен
ОК 10.	Основи управління проектами	3	залік
ОК 11.	Організаційна поведінка	3	диф. залік
ОК 12.	Управління персоналом	3	диф. залік
ОК 13.	Міжнародний стратегічний маркетинг	3	екзамен
ОК 14.	Управління змінами в організації	3	диф. залік
ОК 15.	Інвестиційний менеджмент	4	екзамен
ОК 16.	Зростаючі ринки та проблеми глобалізації	4	екзамен
ОК 17.	Курсова робота	3	
ОК 18.	Магістерська робота	10	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67	
Вибіркові компоненти ОП +			
<i>Вибірковий блок 1 (за наявності)</i>			
ВБ 1.1.	1 Управління ризиками 2 Злиття та поглинання	5	екзамен
ВБ 1.2.	1 Фінансова звітність 2 Корпоративні фінанси	5	екзамен
ВБ 1.3.	1 Управління ланцюгами поставок 2 Логістика	5	екзамен
<i>Вибірковий блок 2 (за наявності)</i>			
ВБ 2.1.	1 Теорія лідерства 2 Стратегія кар'єри	4	диф. залік
ВБ 2.2.	1 Методи проведення досліджень в бізнесі та консалтинг 2 Інноваційний менеджмент	4	екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Метою атестації є встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти певного рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми за спеціальністю 292 "Міжнародні економічні відносини". Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти магістр міжнародних економічних відносин, здійснюється Екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за спеціальністю 292 "Міжнародні економічні відносини", за освітньою програмою Глобальний бізнес менеджмент. Атестація випускників проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з міжнародних економічних відносин.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	BB11	BB12	BB13	BB21	BB22
ЗК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК3	+		+	+	+			+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК4						+	+			+		+	+	+									+
ЗК5	+							+							+	+	+	+					+
ФК1	+				+											+			+				+
ФК2	+															+	+		+				+
ФК3	+	+							+							+							+
ФК4	+		+	+	+		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ФК5							+	+		+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК6	+	+	+		+		+	+	+	+									+		+		+
ФК7	+							+				+					+			+			+
ФК8	+															+				+			+
ФК9		+		+					+														+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	BB11	BB12	BB13	BB21	BB22	
ПРН1						+													+				+	
ПРН2					+			+	+				+	+					+				+	+
ПРН3			+	+				+	+	+						+			+				+	+
ПРН4	+				+								+			+			+	+			+	+
ПРН5		+						+		+									+					+
ПРН6		+						+		+									+					+
ПРН7	+							+								+			+					+
ПРН8	+				+			+				+	+	+	+	+			+				+	+
ПРН9		+			+	+		+		+									+	+				+
ПРН10	+				+	+										+			+	+	+			+
ПРН11	+	+	+		+	+	+	+				+	+	+					+		+	+		+
ПРН12	+							+				+			+	+			+	+	+			+
ПРН13					+		+			+	+								+			+		+
ПРН14								+										+	+					+