

# Программа General MBA

Киев - 2016

Менеджмент  
Ваших  
Амбиций



Программа General MBA –  
Master of Business Administration  
стандарт подготовки топ-менеджеров

**MBA – Master of Business Administration** – программа  
постдипломного образования подготовки **опытных**  
менеджеров для работы в разных сферах  
деятельности (post-experience program)

Ключевое отличие MBA от других программ –

***универсальность***

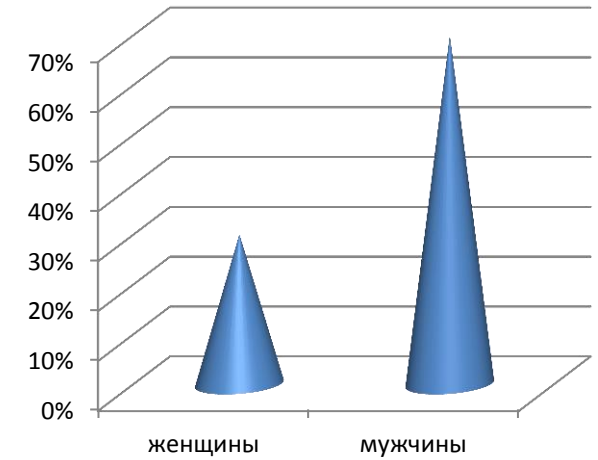
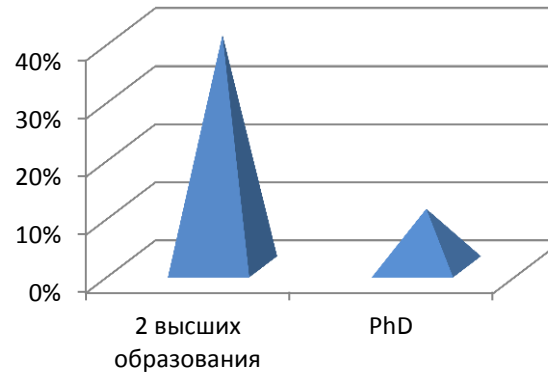
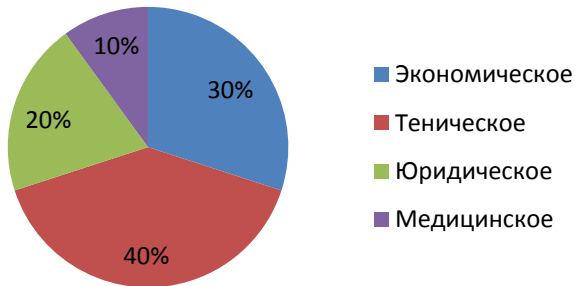
## Для кого предназначена программа General MBA:

- Рекомендується **руководителям и собственникам бизнеса с опытом управленческой работы не менее 3-х лет.**
- **Наши клиенты:** мобильные, амбициозные, готовые к изменениям руководители, способные увлечься новыми идеями и с интересом работать над их реализацией в своих бизнес-проектах для достижения результата

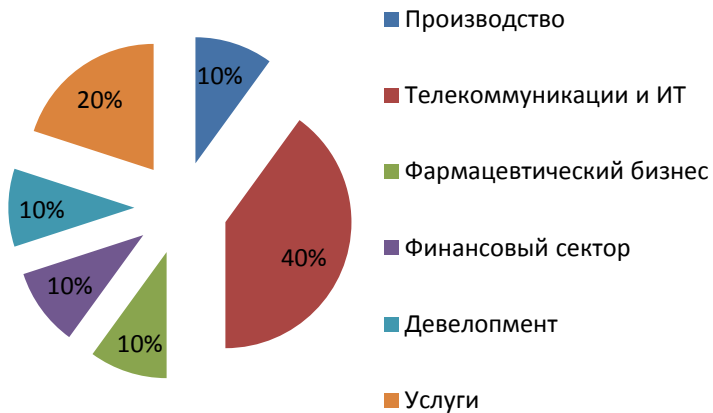
Благодаря тщательному и внимательному процессу набора на программу, слушатели гарантированно попадают в группу опытных и интересных людей.

# Портрет клиента General MBA:

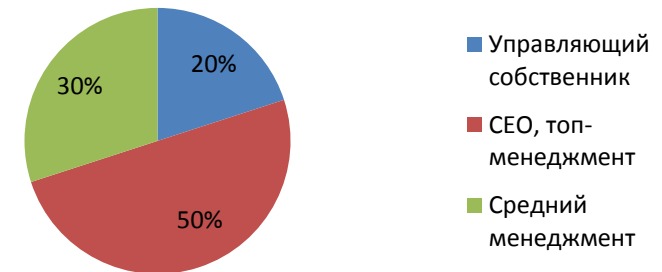
## ОБРАЗОВАНИЕ



## ИНДУСТРИИ



## ПОЗИЦИИ



## Точки роста участников программы

- Особое внимание уделяется развитию soft skills
- Практики для практиков – посещение компаний + украинские бизнесмены и успешные менеджеры - гест-спикеры
- Индивидуальное тестирование
- Работа в группах и самостоятельная деятельность над проектами
- Разрабатываем стратегию жизни и работаем над личным брендом
- Общение в группе – Networking слушатели принадлежат к одной социальной и возрастной группе, обмен опытом и тестирование идей, поиск и нахождение вариантов решения проблем
- Совместный поиск ответов на вопросы, которые ставит перед менеджерами бизнес и жизнь
- Возможность обучаться одновременно в двух бизнес школах: Университета КРОК и Swiss Montreux Business School и получить международный диплом

«То, каким курсом вы идете, гораздо важнее, чем ваша скорость»

**Стивен Кови**

## Основные принципы создания программы General MBA

### Индивидуальный подход

- учитываются индивидуальные потребности каждого слушателя: уровень подготовки, опыт работы, личные способности, мотивация, профессиональные интересы.  
Постоянная обратная связь и коучинг опытных преподавателей

### Люди - главный актив компании

- в фокусе программы MBA - личность менеджера: современного человека, живущего во время бурного развития технологий, Интернета, диджитализации, мгновенного распространения информации, технологических изменений, глобализации. В то же время, сделан упор на человеческие ценности, общение, эмоции

### Ориентация на международные стандарты

- Программа разработана с учетом новейших тенденций в бизнесе и менеджменте, как в Украине, так и в мире и соответствует Рекомендациям European Quality Link – EQUAL MBA Guidelines [www.qualitylink.eu](http://www.qualitylink.eu), а также efmd - Европейский фонд развития менеджмента, [www.efmd.org](http://www.efmd.org), и Ассоциации MBA, [www.mbaworld.com](http://www.mbaworld.com)

## Рекомендация умного человека:

Жизнь не разделена на семестры, летних каникул в ней не существует, и очень мало работодателей заинтересованы в том, чтобы помочь тебе найти твое собственное «я». Тебе придется делать это в твое личное время.

*Билл Гейтс,  
основатель корпорации Microsoft*

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Блок 1 – Понимание бизнес ландшафта

- Экономика для менеджеров
- Финансовый и управленческий учет
- Бизнес-статистика и моделирование
- Правовая среда ведения бизнеса

### Блок 2 – Функциональные направления деятельности

- Маркетинг-менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Операционный менеджмент
- Управление проектами

«Задача успешного менеджмента – сделать организацию результативной и эффективной в ближайшей и долгосрочной перспективе»

*Ицхак Адизес*



### **Блок 3 – Повышение управленческой результативности**

- Стратегия управления человеческим капиталом
- Современный менеджмент
- Организационное поведение и ответственное лидерство

### **Блок 4 – Стратегия жизни**

- Бизнес-этика и управленческие коммуникации
- Создание и развитие личного бренда

### **Блок 5 – Стратегии без границ**

- Диджитал-маркетинг
- Корпоративная репутация
- Международный бизнес и рынки
- Стратегический анализ

## **Блок 6 – Перспективы развития**

- Управление рисками
- Управление изменениями
- Самоменеджмент- стратегия мини-привычек

**1 курс по выбору - слушатель выбирает дисциплину из списка курсов, предлагаемых Бизнес-школой:**

- Инвестиции
- Международная маркетинговая стратегия
- Финансовый анализ
- Активные продажи
- Технологии эффективных переговоров

**Интеграционный дипломный проект – решение конкретной проблемы**

## Преподаватели программы General MBA

**Владимир Самойленко**  
Управление проектами



«Когда я узнал, что Владимир работает в Бизнес-школе КРОК, и преподает данный курс, с моей стороны однозначно было принято решение- учиться только в BSK», Олег Ерисов, «Киевстар».



**Татьяна Мосейчук**  
Экономика.  
Международный  
бизнес и рынки.



**Ярына Ключковская**  
Корпоративная  
репутация



**Юлия Габ**  
Маркетинг  
менеджмент

«Материал, который дает Юлия в курсе- это глоток свежего воздуха», Андрей Быков, слушатель 1-го года General MBA.



**Елена Рыжкова**  
Организационное  
поведение и  
ответственное  
лидерство

“She is the best professional, “feels” students, has ideas to change topic if needed, experience to manage different levels”, Gergo Borosi, CEO, Heidelbergcement, Kryvyj Rig, Ukraine.



**Елена Данченко**  
Управление  
рисками



**Олег Богатов**  
Современный  
менеджмент



**Людмила Ганецкая**  
Бизнес –этика и  
управленческие  
Коммуникации.  
Создание и развитие  
Личного бренда.



**Олег Гончаренко**  
Стратегический анализ

«Опыт работы Олега, и получение степени MBA INSEAD, FRANCE, дают о себе знать. Кейсы, которые анализировали во время курса имеют исключительно практическую ценность», слушатели 2-го года обучения.



**Елена Сукманова**  
Правовая  
среда ведения  
бизнеса

«Елена, прекрасно владеет информацией, доступно объясняет материал, и самое главное, приводит достаточно много реальных примеров из жизни», слушатели группы General MBA 1-го года обучения.



**Эльдар Нагорный**  
Digital-marketing

«Эльдар, это Бог Диджитал-Маркетинга», Бенфлис Мостафа, слушатель 2-го курса General MBA.

## Как поступить на программу:

- Подготовить Аппликационную форму, эссе, рекомендательное письмо (запрос менеджеру или на сайте)  
<http://bs.krok.edu.ua/mba/general-mba/>
- Пройти собеседование и тестирование в **BSK**

Зачисление по итогам собеседования

## Стоимость программы:

- 145 000 грн. за весь период обучения
- Гибкий график платежей, скидки от 5 до 10%

**Длительность программы:** 16 месяцев, октябрь 2016 г.- март 2018 г.

**Формат обучения:** модульный, 1 раз в месяц, 4-дневный интенсивный модуль с четверга по воскресенье

**Время занятий:** Четверг: 14:00 - 20:45; Пятница-суббота: 10:00 – 19.00;  
Воскресенье: 10:00 - 17.15

# ВНИМАНИЕ!

**СКИДКА 5% (7 250 грн.)**

- учасникам презентації
- при реєстрації на програму до 15 вересня

«На самом деле очень часто бездействие обходится дороже, чем действие.

Это хорошо иллюстрирует фраза, которую можно услышать в Америке: «Если вам кажется, что образование стоит слишком дорого, подумайте, во что обойдется его отсутствие».

***Ицхак Адизес, гуру менеджмента***

---

Результаты опроса  
выпускников программы **GENERAL MBA**

---



Отметили позитивное влияние обучения на развитие практических навыков для выполнения своих профессиональных обязанностей.



Отметили свой карьерный рост после окончания обучения

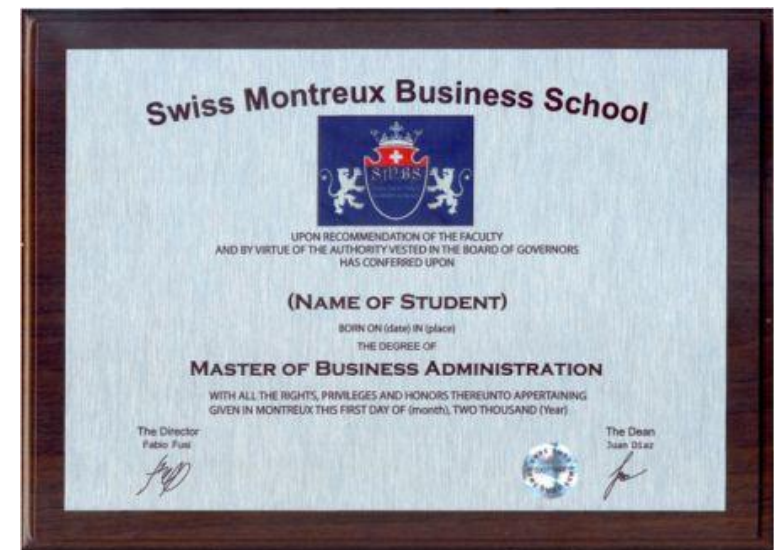


Открыли собственный бизнес, используя знания, приобретенные во время обучения



## Документи об образовании: возможности + выбор есть!

- Диплом Бизнес-школы КРОК (BSK) о присвоении квалификационной степени Master of Business Administration
- Диплом MBA Бизнес-школы Монтре, Швейцария (Swiss Montreux Business School), по желанию, формат обучения он-лайн
- Диплом магистра Бизнес-администрирования государственного образца (по желанию)



# ОБРАЗЕЦ ДИПЛОМА BSK



# НАШИ КЛИЕНТЫ



**Гармоничная семья**

Проект для мам и пап, которые хотят гармонии в своих отношениях с детьми.



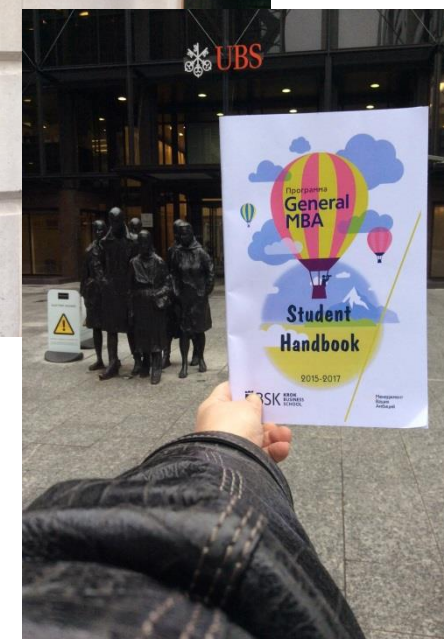
**SMART**  
H O L D I N G



# НАШИ КЛИЕНТЫ



Менеджер проектов аккаунта  
ДойчеБанк в Польше,  
основатель компании Luxeo



"Был по работе в Лондоне.  
Ездил туда с любимой книгой - MBA Student  
HandBook.  
Сфоткал книгу на фоне Блумберга, Инвест  
Банка "UBS".

**Есть вопросы?**

**Контакты:**

**Ольга Карпова**

**Исполнительный директор,**

**Елена Рудавка,**

**руководитель проектов и программ BSK**

тел.: (044) 455-69-81

(050) 446-16-94

г. Киев, ул. Лагерная, 30-32

[www.bs.krok.edu.ua](http://www.bs.krok.edu.ua)

[office@krok.edu.ua](mailto:office@krok.edu.ua)